



## **JAARVERSLAG 2019**

[WWW.NETWERKTEGENARMOEDE.NL](http://WWW.NETWERKTEGENARMOEDE.NL)

## Voorwoord van de voorzitter

Stichting Netwerk tegen Armoede heeft ook in 2019 weer van betekenis kunnen zijn voor vele professionele en vrijwillige organisaties die zich inzetten om armoede in onze gemeente 's-Hertogenbosch zoveel als mogelijk terug te dringen of te verzachten. Via 2 verschillende stromen wordt hieraan gewerkt.

Het comité Netwerk tegen Armoede is aan de slag geweest om via de aangesloten partners knelpunten op te halen en te inventariseren hoe partners elkaar onderling kunnen versterken. Het comité faciliteert daarbij door de partners met elkaar in contact te brengen en zoveel mogelijk informatie in de breedte te delen. Uit de reacties blijkt dat het werkt, men geeft aan meer te weten over wat er allemaal aangeboden wordt en het is makkelijker te bereiken.

Quiet Community Den Bosch heeft het afgelopen jaar nog meer mensen bereikt die steun kunnen gebruiken en zich aan hen weten te binden. Een belangrijk doel wordt hierdoor al ingevuld daar het begint door de mensen die hulp nodig hebben in beeld te hebben waardoor specifieke hulp ook geboden kan worden.

Door deze stromen van werkelijke ervaringen te delen en te verbinden aan de uitvoering en degenen die zorg en hulp bieden, zijn we met elkaar sterker in 2019 weer een stap verder gekomen. We weten ook allemaal dat we er nog lang niet zijn! We blijven ons dan ook met energie inzetten om ervoor te zorgen dat Stichting Netwerk tegen Armoede een goede en waardevolle invulling blijft geven.

Dat doen we graag met u, alle huidige en toekomstige partners!

Dit jaarverslag richt zich op de activiteiten van het Netwerk tegen Armoede en Quiet Community Den Bosch.

Geertje Cousin  
Voorzitter Stichting Netwerk tegen Armoede

's-Hertogenbosch, januari 2020

## 1. Hoofdactiviteiten Netwerk tegen Armoede

- a) Verbinden
- b) Ervaring/kennis delen over de effecten van het leven in armoede
- c) Bewustwording creëren en informatie verstrekken
- d) Knelpunten signaleren/verzamelen en onder de aandacht brengen

### Ad. a Verbinden

Zorgen dat alle betrokken partijen – juist ook de (kleine) vrijwilligersorganisaties – elkaar kennen en weten wat ze doen zodat doublures worden voorkomen en door doorverwijzing naar elkaar de integrale aanpak wordt gestimuleerd. De wijktoer is een van de hierbij behorende activiteiten.

*Doel* is het verbeteren van de integrale aanpak en samenwerking tussen partijen die betrokken zijn bij aanpak van armoede en schulden.

### Ad. b Ervaring/kennis delen over de effecten van het leven in armoede

Wat zijn de ervaringen van hulpvragers met de diverse organisaties en instellingen; waar ervaren zij hiaten? Ook is het relevant om de hulpverlener inzicht te verschaffen in het gedrag van de hulpvrager.

*Doel* is door het verwerven en verspreiden van inzichten van de effecten van het leven met armoede en schulden er beter hulp kan worden verleend die aansluit op de behoefte van de hulpzoekende.

### Ad. c Bewustzijn creëren en informatie verschaffen

Armoede/armoedeval kan iedere inwoner overkomen; waar kun je terecht, welke hulp is beschikbaar. De website van het NtA biedt een digitaal en actueel overzicht van alle hulpmogelijkheden.

*Doel* is dat inwoners weten waar ze terecht kunnen voor informatie, advies en ondersteuning op het gebied armoede en schulden.”

### Ad. d Knelpunten signaleren/verzamelen en onder de aandacht brengen

Het in kaart brengen van knelpunten en onder de aandacht brengen van de betreffende organisatie helpt systeemfouten te verminderen.

*Doel* een sluitend hulpaanbod.

## 2. Activiteiten NtA 2019

De door het NtA in 2019 uitgevoerde activiteiten zijn onder meer:

- 7 comité-overleggen
- 3 netwerkbijeenkomsten (zie onderstaande toelichting)
- 2 nieuwe partners toegetreden tot het NtA

### Netwerkbijeenkomst 15 januari 2019

Met een aantal partners is gebrainstormd over de speerpunten voor 2019.

Daarbij zijn de thema's uit de opdracht van de Gemeente 's-Hertogenbosch aan het NtA in het oog gehouden. Dit houdt in:

- Vergroten netwerk
- Stimuleren samenwerking
- Verbinden van deelnemers
- Betrekken van gebruikers
- Betrekken bedrijfsleven
- Initiëren van activiteiten
- Vergroten (naam)bekendheid
- Organiseren van activiteiten, waar mogelijk met Netwerkpartners, met als doel in brede zin bijdragen aan de bewustwording van armoede en de vermindering daarvan
- Bewaken voortgang

Tijdens deze brainstorm zijn 4 thema's centraal gesteld. Een deel daarvan is in 2019 opgepakt, een deel wordt meegenomen in het werkplan 2020.

#### 1) Bijeenkomsten/informatie uitwisseling

- standaard in nieuwsbrief opnemen "deel deze informatie binnen je organisatie" :Quiet
- nieuwsbrief:
  - website toelichten, wat is er te vinden enz.
  - partners actief benaderen om informatie van hun organisatie aan te leveren
  - standaard oproep in nieuwsbrief "heb je iets te melden aan het netwerk..."
  - jaaragenda voor de nieuwsbrief
- website "gebruiksvriendelijker/aansprekender" maken en verwijzing naar de website/contactinfo bij het logo op communicatiemiddelen (krijgt vervolg in 2020)
- inhoudt wijktoer:
  - start met wat het NtA heeft gedaan, nieuwe partners enz.
  - ervaringsdeskundigen aan het woord
  - na wijktoer een verslag delen met alle partners
  - verschillende tijden (ontbijt, avondhap, enz.)
  - thema's aanjagen
  - organisaties vooraf thema's aan laten reiken
  - speeddaten (zodat de partners elkaar beter leren kennen)
- Aanmeldformulier updaten.

#### 2) Signaleren van knelpunten

- Drempel verlagen voor kleinere organisaties om partner te worden zodat we meer grip krijgen op wat er allemaal gebeurt. Deze ook actief benaderen.

#### 3) Zichtbaarheid vergroten

- Onderzoeken of een grote campagne a la Sire mogelijk is (schuift door naar 2020).

- Contactregister updaten.
- 4) Thema's voor het volgend jaar
  - Functie knelpunten verzamelen, waarde wordt nog onderzocht (is dit een taak voor het NtA en zo ja, hoe kunnen we dat dan op een goede manier organiseren.
  - Onderzoeken "netwerkpas"; ambitie zoveel mogelijk na 1 toetsing (opgestart in 2019, vervolg in 2020)
  - Thema "armoedeval" in wijktour (2020)

#### Netwerkbijeenkomst 7 mei 2019

- Presentatie werkplan 2019
- Pitches door verschillende partijen in het kader van informatie uitwisselen
  - Energie voor mensen met een smalle beurs door ZET
  - Oproep donatie aan goed doel door Vincentius
  - Oproep coördineren diverse Sinterklaasacties waardoor een betere verdeling plaatsvindt
  - Oproep medewerking voor implementatie memberpas
  - Informatie over Doe Mee party's
- Update Quiet
- Resultaten Enquête NtA onder Partners door Gemeente
- Presentatie Werkplan NtA
- Toelichting website
- Informeel bijpraten

#### Netwerkbijeenkomst 29 oktober 2019

- Terugkoppeling opvolging pitches mei-bijeenkomst
- Nieuwe pitches
  - Toelichting doosjes met gouden tips
  - Oproep WMO-Adviesraad om voorbeelden te delen van ervaringen met Weener
  - Het Anker, Vincentius
  - Nieuwe folder Quiet
- Speeddaten in het kader van versterking onderlinge verbinding en kennis uitwisseling
- Informeel bijpraten

### 3. Activiteiten Quiet Community Den Bosch

Quiet wil armoede onder de aandacht brengen én verzachten. Onze hoofddoelstellingen:  
**Verzachten, Versterken, Vertellen.**

In de Quiet Community worden members (huishoudens in armoede), sponsors (bedrijven), supporters (particulieren) en vrijwilligers met elkaar verbonden om zo samen armoede te verzachten en elkaar te versterken. Een community waarin iedereen gezien wordt en een positieve bijdrage kan leveren aan de samenleving.

We willen zoveel mogelijk gezinnen die in armoede leven, actief onderdeel laten zijn van de Quiet Community. Hiermee krijgen ze toegang tot producten en diensten die het leven iets aangenamer voor ze maakt. Deze producten en diensten worden aangeboden door het bedrijfsleven en de bevolking van 's-Hertogenbosch (verzachten).

Daarnaast leidt lidmaatschap tot gevoel van deel uitmaken van een community, waardoor de members niet alleen halen, maar juist ook willen brengen en delen (versterken).

Via Quiet Community willen we zoveel mogelijk mensen bewust laten worden van wat armoede is en dat dit heel veel mensen in 's-Hertogenbosch raakt (vertellen).

#### **MEMBERS**

Mensen die binnen de gemeente 's-Hertogenbosch in een armoedesituatie leven, kunnen member worden van Quiet. Om zoveel mogelijk mensen te bereiken, zijn er verschillende manieren van inschrijving:

1. Inschrijving bij de Voedselbank, de coördinator members is 1 x per kwartaal tijdens alle vier de uitgifte momenten aanwezig.
2. Inschrijving tijdens de inloopochtend bij Quiet: nieuwe members worden aangedragen door partners uit het Netwerk tegen Armoede die inzicht hebben in de situatie van de member, zoals Farent (via de wijkpleinen, ambassadeurs MEEDOEN), Humanitas, Vluchtelingenwerk en Stichting Leergeld.

Eind 2019 waren er 637 members (huishoudens) ingeschreven bij Quiet Den Bosch. Dankzij onze sponsor, Het Sportiom, ontvangt iedere nieuwe member een waardebon om met 6 personen te gaan zwemmen of schaatsen.

Bij alles wat we doen en bij iedere keuze die gemaakt moet worden, stellen we altijd het belang van onze members voorop.

#### **SPONSOREN EN SUPPORTERS**

Om de situatie voor alle members en hun gezinsleden te kunnen blijven verzachten, is het aanbod van producten, diensten en verwennerijen cruciaal. Om dit aanbod op peil te houden, waren er eind 2019 185 sponsors (bedrijven) en supporters (particulieren) aan Quiet Den Bosch verbonden. Zij zorgden samen voor 3907 matches en zijn op verschillende manieren benaderd:

- Via het eigen netwerk van mensen binnen Quiet,
- via ambassadeurs,
- door middel van koude acquisitie,
- via bestaande sponsors die andere potentiële sponsors uit hun netwerk aandragen,

- door aanwezigheid bij netwerkbijeenkomsten, zoals de netwerkontbijten van Business Open en BNI
- door het regelmatig geven van presentaties bij serviceclubs, bedrijven, ondernemersverenigingen etc.

Matches zijn de producten, diensten en verwennerijen waar members via Quiet gebruik van hebben gemaakt. Voor een eerlijke verdeling van het aanbod, maken we gebruik van een online platform, dat in Tilburg in opdracht van Quiet door Freshheads is ontwikkeld en constant wordt doorontwikkeld. Hiermee brengen we vraag en aanbod van producten en diensten samen en garanderen we dat alles op een eerlijke manier verdeeld wordt.

### **INLOOPOCHTENDEN**

De inloopochtend is een belangrijk onderdeel van de community. Hier ontmoeten mensen elkaar, kunnen er initiatieven ontstaan en er worden ter plekke regelmatig extraatjes weggegeven. Quiet Den Bosch is iedere vrijdagochtend van 9.30 uur tot 12.00 uur geopend voor de ontvangst van de members met een kop koffie of thee met wat lekkers.

Tijdens de inloopochtenden wordt vaak duidelijk wie er wat wil bijdragen aan de community. Deze initiatieven worden waar mogelijk gestimuleerd en gefaciliteerd (versterken).

Gemiddeld waren er iedere week ongeveer 45-50 gasten aanwezig, met uitschieters tijdens de uitgifte van de DPD-kerstpakketten (120), de zomerinloop (73), het tweejarig bestaan (133), de sinterklaasinloop (72) en de kerstinloop (90).

Regelmatig staat de ochtend in het teken van een belangrijk relevant thema, zoals het onderwerp Lezen & Schrijven op 3 mei. Of we hebben bijzondere gasten, zoals Burgemeester Mikkers in april of Iris Hond in september.

## 4. Organisatie

### Bestuur Stichting Netwerk tegen Armoede

In 2019 heeft een bestuurswissel plaatsgevonden.

Geert Snijders (voorzitter) en Ad van Gulp (penningmeester) hebben afscheid genomen.

Formeel bestaat het bestuur van de Stichting Netwerk tegen Armoede vanaf september 2019 uit:

- Geertje Cousin            Voorzitter
- Edon van der Gun        Secretaris
- Jose van Grinsven        Penningmeester

### Comité Netwerk tegen Armoede

- Annette van Aanholt (Gemeente 's-Hertogenbosch: beleid armoede, bijzondere bijstand en inkomensondersteuning)
- Geertje Cousin-Op 't Hoog (operationeel directeur De Twee Snoeken)
- Wilma van der Aalst (senior sociaal werker Farent)
- Edon van der Gun (Zorgspecialist Koning Willem 1 College)
- Tessa van Berkel (projectleider Quiet Community Den Bosch)

### Medewerkers Quiet Community Den Bosch

Het team van betaalde medewerkers (2,1 Fte) zag er in 2019 als volgt uit:

- Tessa van Berkel            Projectleider (32 uur)
- Angelina Hoedemakers Coördinator members (22 uur)
- Yvette Hurkens            Coördinator sponsoring & communicatie (22 uur)

Daarnaast waren er twaalf vrijwilligers, waarvan de helft member-vrijwilligers, actief. Variërend van gastvrouw, tot belteam, administratie, sponsoring en communicatie. Van twee vrijwilligers hebben wij in 2019 afscheid genomen, omdat zij zijn doorgestroomd naar betaald werk of een opleiding.

Van eind augustus tot eind december heeft een stagiaire van de kunstacademie het Quiet-team versterkt.

## 5. Vooruitblik 2020

Het opgestelde werkplan 2019 en de input uit de bijeenkomst begin 2019 zijn een goede basis wat om verdere uitwerking vraagt in 2020. We zullen de ingezette activiteiten dus ook het komend jaar verder uitwerken.

Specifieke activiteiten die nu al in beeld zijn betreffen:

- Verder optimaliseren van de website met behulp van een professional
- Zichtbaarheid vergroten door publicatie in regionale weekblad
- Gesprekken met grote en kleinere organisaties in het kader "hoe vinden zij elkaar nog beter", "wat kunnen ze voor elkaar betekenen"
- Campagne waar zichtbaarheid vergroot en bekendheid vergroot wordt
- Minimaal 3 netwerkbijeenkomsten



- Januari; op een andere wijze informeel ontmoeten. Welkom door de wethouder en een creatieve sessie (onderwerp irt de campagne)
- Voorjaar; Thema armoedeval
- Najaar; thema nader te bepalen

Quiet Community Den Bosch wil in 2020 doorgroeien naar tenminste 800 members en minimaal 225 sponsoren en supporters.